PLANO DE RECUPERAÇÃO E RESILIÊNCIA

Apoio a modelos de negócio para a transição digital

Aviso n.º 22/C16-I02/2025

+++
+++
+++

INVESTIMENTO E INCENTIVO TOTAL	10.000€
DESIGNAÇÃO DO BENEFICIÁRIO	U Match Lda
NIPC	517698323

Página Web	www.umatch.pt

Componente	Componente 16 – Empresas 4.0 - Apoio a Modelos de Negócios para a Transição Digital (Coaching 4.0)
Código de Investimento	Investimento TD-C16-I02.01
Aviso / OT	22/C16-I02.01/2025
Nº de Projeto de investimento	2954444
Tipo de publicidade	Otimização de website para google (SEO) e campanhas de promoção em Google Ads
Data de conclusão do projeto	31/08/2026
Descrição sumária do projeto	A empresa pretende reforçar a sua presença digital e a relação com os seus clientes através da implementação de uma estratégia integrada de marketing digital, centrada na otimização do seu website para motores de busca (SEO) e na realização de campanhas de promoção em Google Ads. Durante um período de seis meses, serão desenvolvidas ações contínuas de otimização para melhorar o posicionamento do website nos resultados de pesquisa do Google, aumentando a visibilidade online, o tráfego qualificado e as oportunidades de contacto com potenciais clientes. Este projeto visa fortalecer a presença digital da empresa, permitindo-lhe alcançar novos públicos, melhorar a comunicação com o mercado e potenciar a geração de leads. Através da combinação de técnicas de SEO e campanhas estratégicas em Google Ads, a empresa procura consolidar a sua presença nos canais digitais, aumentar a notoriedade da marca e reforçar a sua competitividade no ambiente online. O investimento contribui para a aceleração da maturidade digital da empresa, promovendo uma abordagem mais orientada para dados e desempenho nas suas ações de marketing digital, e criando bases sólidas para um crescimento sustentado e uma relação mais próxima e eficaz com os seus clientes.